

Meerjaren Beleidsplan 2019-2024 Stichting #Awesome kledingruilatelier

Inleiding

In dit voorliggende beleidsplan legt de stichting #Awesome kledingruilatelier haar beleid vast voor de periode 2019-2024.

Achtereenvolgens leest u:

1. Een beknopte omschrijving van de organisatie
2. Missie/visie
3. De stip op de horizon: waar staat #Awesome kledingruilatelier in 2024?
4. Sterkte/zwakte analyse
5. De te bereiken doelen

De organisatie

De organisatie heeft in 2016 als **Statutaire doelstelling** vastgelegd:

Artikel 2: Doel:

1. De stichting is werkzaam in het algemeen belang en heeft ten doel: het organiseren van activiteiten en het produceren van producten en diensten met een maatschappelijk verantwoorde doelstelling onder meer door middel van de exploitatie van haar activiteiten, de participatie van cliënten, de buurt en omgeving, alsmede het zijn van een ontmoetingsplek;
2. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting richt zich in eerste instantie op de wijk Tongerle/Doornakkers, maar alle inwoners van Eindhoven e.o. zijn welkom in de winkel of creatief atelier.

Organisatie

Er werken gemiddeld 50 vrijwilligers bij #Awesome, die ondersteund worden door twee betaalde krachten (ZZP'ers, ongeveer 1500 uur op jaarbasis). In 2018 zijn er 5 vrijwilligers uitgestroomd naar betaald werk. Het bestuur staat uit vier personen, allen op vrijwillige basis. Er wordt onder andere samengewerkt met Eindhoven Doet, Samen voor Eindhoven en organisaties actief in de wijk Doornakkers. Vrijwilligers in de winkel en creatief atelier melden zichzelf aan of worden doorverwezen door Eindhovense zorgorganisaties zoals WijEindhoven e.a.

Financiën

Stichting #Awesome kledingruilatelier ontvangt subsidie van de gemeente Eindhoven en bijdragen van diverse fondsen. Daarnaast zijn er beperkte inkomsten uit giften en de omzet van activiteiten.

Missie/Visie

Missie

Stichting #Awesome kledingruilatelier streeft er naar dat alle bewoners van het stadsdeel Tongelre (o.a. de wijk Doornakkers) kunnen deelnemen aan de samenleving. De aandacht is vooral gericht op kwetsbare mensen die hierbij barrières ervaren.

Het hergebruik van textiel is hierbij het middel.

Visie

- Iedere bewoner kan goed gekleed gaan, ook mensen met een beperkte financiële draagkracht. #Awesome kledingruilatelier draagt hierin bij door kledingruil, kledingreparatie en het vermaken van oude kleding tot nieuwe kledingstukken. Door deze recycling wordt het onnodig weggooien van spullen tegengegaan en wordt een bijdrage geleverd aan een duurzame samenleving.
- Iedere bewoner kan verbonden zijn met #Awesome. Door vrijwilligerswerk in de winkel of het atelier en door deel te nemen aan trainingen en andere activiteiten. Bewoners ontmoeten zo elkaar, leren hun talenten kennen en deze verder ontwikkelen. Dit kan een doorgroei naar ander vrijwilligerswerk of betaald werk mogelijk maken. #Awesome draagt zo bij aan sociale cohesie en participatie.
- Vrijwilligers worden ondersteund bij het opzetten van nieuwe initiatieven voor bewoners van het werkgebied die aansluiten bij de missie van #Awesome.
- Het centrum van de activiteiten ligt in Doornakkers, het werkgebied is het stadsdeel Tongelre.
- #Awesome streeft ernaar om in de toekomst niet meer uitsluitend afhankelijk te zijn van subsidies en donaties.

De stip op de horizon

1. #Awesome wil in 2024 gedragen worden door 100 vrijwilligers. Het streven is dat 25% van de vrijwilligers uitstroomt naar een betaalde baan of ander passend vrijwilligerswerk, waardoor de vrijwilliger zich verder kan ontwikkelen en actiever deelneemt aan de samenleving.
2. De winkel en het creatief atelier is dan 10 dagdelen per week geopend.
3. Het aantal creatieve activiteiten is uitgebreid. Er is in 2024 een eigen productlijn ontwikkeld en er zijn meer afzetmogelijkheden (bijv. pop-up winkels in het centrum, een webwinkel, afname van producten door andere leveranciers).

4. De zichtbaarheid en bekendheid in de wijk is verder vergroot: elke bewoner weet wat #Awesome is.
5. De Stichting is in 2024 minder afhankelijk van gemeentelijke subsidie, ze genereert meer eigen inkomsten (door de toename van de afzet van producten gemaakt in het creatief atelier) en heeft een groter aantal sponsors.

Sterkte/zwakte analyse

De **sterkte punten** van #Awesome kledingruilatelier zijn:

- Het enthousiasme en de betrokkenheid van de medewerkers.
- De aanpak van de vrijwilligers: op maat. Wie het zelf wil en ook aankan krijgt meer verantwoordelijkheid.
- De openheid en het aanpassingsvermogen.
- De grote mate van creativiteit.
- De relatief grote naamsbekendheid en de gunfactor.
- Het grote aanbod van gebruikte kleding.
- Het unieke concept met veel groeipotentieel.

De **zwakte punten**:

- De beperkte inzet van beroepskrachten en de continuïteit bij uitval van één van deze beroepskrachten is niet geborgd.
- De prestaties/werkwijze van de beroepskrachten zijn sterk persoonsgebonden.
- Het kleine bestuur.
- De eenzijdige en onzekere financiering: jaarlijks subsidie gemeente Eindhoven, aangevuld met tijdelijke fondsen voor specifieke projecten.
- De tijdelijke huisvesting.
- De onbekendheid van de potentiële klanten van het creatief atelier.
- Nog onbekend hoeveel kwaliteit vrijwilligers in de productie van het creatief atelier kunnen leveren en wat de organisatie van vrijwilligers wil/kan vragen?

De **kansen**:

- Door o.a. vergrijzing kan het aantal vrijwilligers toenemen. # Awesome kan zo ook een bijdrage leveren aan het verminderen van eenzaamheid¹.
- Er is heel veel kleding om te verkopen en/of te verwerken.
- Door pr-activiteiten kunnen meer bewoners actief gemaakt worden én worden de vrijwilligers nog meer gemotiveerd.
- Een nieuwe ruimte brengt nieuwe mogelijkheden en ideeën.

¹ Leeftijdsofbouw op 1/1/2018 (bron: alle cijfers.nl/buurt/doornakkers-west-ehv en alle cijfers.nl/buurt/doornakkers-oost-ehv)

Doornakkers West: 0-15 jaar 510, 15-25 jaar 570, 25-45 jaar 1145, 45-65 jaar 820, >65 jaar 460

Doornakkers Oost: 0-15 jaar 440, 15-25 jaar 355, 25-45 jaar 935, 45-65 jaar 650, >65 jaar 500

- Opzetten en uitbreiden van productielijnen in het creatief atelier, bijvoorbeeld een huishoudelijke lijn, een dierenlijn, mannenlijn, cadeaulijn, etc.

De bedreigingen:

- Blijft de gemeente Eindhoven subsidiëren bij een gemeentelijk tekort op het sociaal domein?
- Het niet vinden van een geschikte en betaalbare huisvesting.
- De arbeidsmarkt trekt aan. Dat betekent dat de mensen die zich nu als vrijwilliger bij #Awesome aanmelden een nog grotere achterstand hebben tot de arbeidsmarkt. Ze hebben meer begeleiding nodig.
- Een overdaad aan kleding op voorraad.
- Ontwikkelingen in de kledingmarkt:
 - Enerzijds zijn er steeds meer mensen die tweedehandskleding aanbieden of ruilen.
 - Anderzijds zijn er steeds meer gevestigde winkels die goedkope kleding aanbieden.
 - En daarbij produceert de branche meer en meer kleding, waardoor er nog meer kleding op de markt komt.
- De beschikbaarheid van voldoende Plusvrijwilligers die ingezet kunnen worden als begeleider.

Doelstellingen

Een combinatie van de stip op de horizon en de sterkten/zwakten kansen/bedreigingen levert de volgende doelen op:

1. #Awesome wil in 2024 gedragen worden door 100 vrijwilligers. Het streven is dat 25% van de vrijwilligers uitstroomt naar een betaalde baan of ander passend vrijwilligerswerk, waardoor de vrijwilliger zich verder kan ontwikkelen en actiever deelneemt aan de samenleving.

Tussendoelen:

- a. Uitbreiding van het aantal uren beroepskrachten
 - b. Borging van de kennis/werkwijze van de huidige beroepskrachten
 - c. Borging van het vrijwilligersbeleid
 - d. Vastleggen van de kwaliteiten die gevraagd worden van Plusvrijwilligers.
 - e. Een vaste locatie
2. De winkel en het creatief atelier is 10 dagdelen per week open.

Hiervoor moet het eerste doel bereikt zijn, dan wel in gevorderde ontwikkeling.

3. Het aantal creatieve activiteiten is uitgebreid. Er is in 2024 een eigen productlijn ontwikkeld en er zijn meer afzetmogelijkheden (bijv. pop-up winkels

in het centrum, een webwinkel, afname van producten door andere leveranciers).

Tussendoelen:

- a. Onderzoek naar de behoeften van potentiële klanten van het creatief atelier
 - b. Samenwerking zoeken met opleidingen etc. om productlijnen te ontwikkelen
 - c. Samenwerking zoeken met winkels voor afname van de producten
 - d. Productlijnen en verkooplijnen ontwikkelen
 - e. Een geoliede productie van kwalitatief goede producten, waarbij er een goede balans is tussen de aantallen die in het creatief atelier worden gemaakt en de vraag
 - f. Ontwikkelen webshop
 - g. Een bestuur dat continu een bezetting kant van 5 personen.
4. De zichtbaarheid en bekendheid in de wijk is verder vergroot: elke bewoner weet wat #Awesome is.

Tussendoelen:

- a. Ontwikkelen PR-plan.
 - b. Iemand aannemen die dit plan bewaakt en uitvoert
 - c. Modeshows of andere activiteiten organiseren
 - d. Deelnemen aan minimaal 4 evenementen per jaar
5. Stichting #Awesome kledingruilatelier is in 2024 minder afhankelijk van gemeentelijke subsidie, ze genereert meer eigen inkomsten (door de toename van de afzet van producten uit het creatief atelier) en een groter aantal sponsoren.

Tussendoelen:

- a. ANBI-status verwerven
- b. Netwerken met bedrijven om sponsoren te werven
- c. Andere geldstromen exploreren
- d. Fondsenwerving voor specifieke projecten