

## NIEUWSBRIEF #AWESOME KLEDINGRUIJL EN CREATIEF ATELIER

december 2019

Beste relatie en fan van #Awesome Kledingruil en Creatief Atelier.

Het einde van het jaar 2019 -en tevens mijn 1<sup>ste</sup> bestuursjaar- zijn een mooie aanleiding om terug te blikken en jullie, **VRIENDEN VAN AWESOME**, te informeren over hoe ons jaar verlopen is. Nou daarin kunnen we kort zijn: het ging geweldig! (letterlijke vertaling: Awesome!). We zijn trots op wat we bereikt hebben dit jaar en nemen je daar in deze nieuwsbrief graag in mee.

### # TERUG NAAR HET BEGIN

Dat we dit jaar uit de mooie Finse school moesten vertrekken, was al bekend vanaf het moment dat we erin gingen, maar toch was het moeilijk, dat afscheid nemen. We hebben de deadline nog drie keer kunnen oprekken, maar uiteindelijk kwam de dag toch. Dankzij Vastgoed van de gemeente Eindhoven, konden we op 1 november achterom doorsteken naar de voormalige St. Jozefschool aan de Bloemfonteinstraat.



Naar een nieuw onderkomen en toch terug naar het begin! Hoe zit dat?

In dit door Vastgoed opgepimpt schoolgebouw is Talitha 5 jaar geleden begonnen met #Awesome Kledingruilatelier. Ze huurde er één lokaal. En nu -anno 2020- huren we er al zeven plus een grote centrale hal! Wat een groei hebben we gemaakt. Met name die hal maakt het zo prettig: waar we eerst in twee aparte gebouwen zaten, kijken we nu over de hal naar elkaar. We zien de klanten binnenkomen, tussen de rekken neuzen naar mooie koopjes en afrekenen bij de kassa. We horen elkaars gelach en het ratelen van de naaimachines. De geur van de koffie is altijd te ruiken. Dat voelt zo goed!

Maar nog meer bijzonder is, dat we hier samen met Uit De Buurtfabriek, Bron van Doen en Buurt in Bloei (van Wijindhoven) in een pand zitten. We zijn nu één grote sociaal-domeinclub, want straks kunnen de Wijindhoven-verwijzers hun cliënten zelf een rondleiding geven en laten kiezen: wil je met textiel werken bij Awesome, of liever met hout bij Uit de



Buurtfabriek, of wil je ondersteuning van Bron van Doen om zelf iets op te starten? Het kan allemaal in ons pand.

Uiteraard moeten we nog ontdekken hoe die samenwerking optimaal gerealiseerd kan worden, maar de intentie is er en de rest komt vanzelf.



## # OFFICIELE OPENING – SAVE THE DATE

Op donderdag **13 februari 2020** 's middags van 2 tot 5u is de feestelijke opening van het gebouw. Dat doen we met alle partijen uit het pand, dus het wordt groots opgezet. We vragen je dus: **save the date**, want je aanwezigheid wordt hogelijk op prijs gesteld! En verder kunnen we er nog niets over loslaten.....



## HEUGELIJKE FEITEN IN 2019

In 2019 hebben we een aantal zaken weten te realiseren die we al langer van plan waren, maar waar tot nu toe zo weinig tijd voor was. Een bloemlezing:

- We hebben een jaarverslag over 2018 gemaakt met zo weinig mogelijk tekst. Fijn plaatjes kijken en toch snappen wat er gebeurd is. Wat mij betreft houden we dat zo. Zie de bijlage in deze mail.
- Ook hebben we samen met SESAM academie een 5-jaren beleidsplan gemaakt, inclusief een groei- en actielijst per jaar. Het geeft ons houvast en leidt onze beslissingen. Maar beter nog: we kunnen nu de ANBI-status gaan aanvragen en de sponsoring uitbreiden.
- We hebben de belastingdienst de uitdaging gegeven om een keuze te maken: is #Awesome wel of niet Btw-plichtig? Op dit moment is er nog geen defintieve uitslag, maar we hebben goed hoop dat we deels-Btw-plichtig worden.
- Twee keer hebben we dit jaar gebruik gemaakt van de stichting SAMEN VOOR EINDHOVEN die bemiddelt tussen bedrijven die aan MVO doen en stichtingen die handjes nodig hebben. Zo hebben twaalf DAF-ers ons in maart geholpen om een grote voorraad kleding te sorteren en de tuin in orde te maken. En in november hebben 16 ASML-ers ons helpen verhuizen. De gezamenlijke lunches waren daarbij het hoogtepunt en heel gezellig!
- Op de Pro Bono-dag Communicatie <sup>1</sup> in oktober – georganiseerd door de stichting SAMEN VOOR EINDHOVEN – hebben wij een hele dag gratis met 10 sociaal betrokken MarCom-specialisten gewerkt aan:
  - Een nieuw logo (zie bovenaan) en Facebook Icoon (zie onderaan)

---

<sup>1</sup> Op de Pro Bonodag Communicatie werken 60 Marcom specialisten met 6 stichtingen die marketing/communicatievraagstukken hebben. In één dag bedenken ze nieuwe strategieën, logo's, fundraising-ideeën, marketingplannen etc. Dit alles doen zij gratis in het kader van maatschappelijk ondernemen (mvo).



- Een nieuwe corporate brand story (zie verderop)
- Een nieuwe website
- Ideeën voor social media
- Een toolkit voor de verkoop van kerstgeschenkartikelen (verderop meer)

We hebben zoveel mooie resultaten behaald, dat we overdonderd en beduusd naar huis gingen na afloop. De jury beloonde de Marcommers voor Awesome met de 1<sup>ste</sup> prijs.

- Awesome stond veelvuldig in het Eindhovens Dagblad en andere media. We worden op de voet gevolgd.

7 januari: Awesome is genomineerd voor het “Appeltje van Oranje”: [Nominatie Awesome voor Appeltje van Oranje](#)

8 januari: Idem in het ED: [Eindhovens initiatief voor Appeltje van Oranje](#)

15 januari: Website “Het kan wel!”: [Tweedehands kleding krijgt nieuw leven](#)

11 maart: Awesome is een van de 12 winnaars die een schenking ontvangt van stichting Karroessel: [Prijs voor Awesome van collega Karoessel](#)

22 juni: Omdat de eerste producten van het creatief atelier in het VVV-kantoor (de Brandstore) liggen, wordt een interview geplaatst met de bedenker en de ontwerpers van Awesome in het ED: [Awesome in de Brandstore](#)

23 juni: Dezelfde vermelding wordt tevens geplaatst in het AD en ‘In de Buurt’

Diverse data: Op Facebook en in het wijkblad De Prikkel: [Wijkblad De Prikkel](#)

19 november: Terug naar het pand waar het allemaal begon: [De cirkel is rond](#)

## **# CORPORATE BRAND STORY**

De zaal was stil toen deze tekst werd voorgelezen door een van de 10 MarCom specialisten en ik moet eerlijk bekennen dat ik ook een brok in de keel kreeg. In deze tekst staat echt alles wat Awesome is en wil uitstralen. Het is zo echt Awesome!

*#Awesome. Een geweldige stichting waarin vrijwilligers samen werken aan een nieuwe stap in hun leven. Waarom? Wij geloven in de waarde van mensen én tweedehandskleding.*

*Bij onze vrijwilligers lever je kleding in, kun je kleding kopen, laten repareren of ruilen. Dat doen we in ons kledingruilatelier. We hebben ook een creatief atelier. Daar maken onze vrijwilligers unieke producten van kleding die niet meer draagbaar is. Zo krijgt tweedehandskleding een nieuw leven en dragen wij een steentje bij aan duurzaamheid.*

*Maar het allerbelangrijkste zijn onze vrijwilligers. Door Stichting #Awesome komen ze 's ochtends uit bed. Mogen ze zijn wie ze zijn, betekenen ze iets voor een ander, maken ze vrienden. Ze ontdekken en ontwikkelen hun talenten en zijn in staat een nieuwe stap in hun leven te zetten. Zo kunnen ze weer actief deelnemen aan de samenleving.*

*Stichting #Awesome is DE plek in Eindhoven waar mensen en kleding een tweede leven krijgen.*



## # RECYCLING ZOALS HET BEDOELD IS

Het Creatief Atelier dat Yvonne sinds vorig jaar is gestart, begint vorm te krijgen en boekt goede resultaten.

Sinds deze zomer liggen tientallen ovenwanten, boodschappentasjes, herbruikbare gezichtspads en andere producten, die gemaakt zijn van niet-verkochte kleding uit de winkel, te koop in de Brandstore Eindhoven (voorheen VVV-kantoor).



In november hebben we 300 boodschappentassen afgeleverd bij 'Onder De Leidingstraat' op Strijp S. Ze worden verkocht in de kerstpakketten die zij samenstellen in opdracht van bedrijven.

*"Jazeker toffe bazen! We hebben weer een geweldig pakket samengesteld. Bomvol met producten met een geweldig verhaal. Vanzelfsprekend hebben we zoveel mogelijk producten gekozen uit onze eigen omgeving Eindhoven. Dit hebben we aangevuld met super coole items met een 100% eerlijk, goed, transparant verhaal! Klik hiernaast op de gele button voor alle Onder de leidingstraat-info,"*

Volgend jaar gaan we het bedrijfsleven van Eindhoven verder opzoeken voor sponsoring. Op de pro-bono-dag hebben we een ludieke actie bedacht die we misschien ook wel gaan uitvoeren (wij vinden dat best wel spannend). Het idee is dat iedere medewerker een blouse inlevert met een kerstwenskaartje voor een andere collega eraan vastgeknoopt. Wij maken van die blouses dan boodschappentasjes en laten het verpakken in het kerstpakket van het bedrijf, samen met de wenskaart van de vorige eigenaar van de blouse. Een mooier tweede leven kun je niet voorstellen.



## # IN DE WINKEL GAAN WE MEE MET DE TIJD

Met hulp van onze sponsors hebben we in de winkel aanpassingen gedaan die enthousiast door de vrijwilligers ontvangen zijn:

Er komen niet veel mensen met een pinpas in de winkel, maar degenen die wel graag willen pinnen en dat tot voor kort niet konden, gingen dan vaak in de wijk “even geld pinnen” en kwamen niet meer terug. Dat vonden we jammer en dus hebben we een pinapparaat aangeschaft en werd er weer een praktisch probleem opgelost.



*Pinautomaat*



*Eenvoudig bedienbaar  
kassasysteem*

Dit systeem is specifiek gemaakt voor organisaties waar veel wisselend personeel werkt dat geen tijd of mogelijkheid heeft om zich te verdiepen in alle ins & outs. Ons systeem is daarom simpel te bedienen, maar kan alles wat een digitaal systeem moet doen: bonnen printen, btw berekenen, overzichten maken van dag- en weekopbrengst etc. De vrijwilligers die eraan toe zijn, worden geïnstrueerd. De voorheen ingewikkelde en met de handgeschreven procedure van het afrekenen bij de kassa (met/zonder hashtags, gratis kledinguitgifte, outlet-aankoop, etc.) is nu vervangen door een druk op de juiste knop.

Het luchtverversingapparaat is geplaatst in de sorteerafdeling, waar gemiddeld 200 kg kleding per week wordt ingeleverd en gesorteerd. Gezond werken is hier een stapje dichterbij gekomen.



*Luchtverversingsapparaat*





## # ONZE MENSEN

In 2019 hebben we een 3de coördinator erbij gekregen: Dana, die samen met Yvonne en Talitha de inmiddels 50 vrijwilligers begeleidt. Volgend jaar willen we naar 60 vrijwilligers groeien en dat doen we o.a. door de winkel een extra ochtend te openen en in het creatief atelier meer mensen te plaatsen. En al die activiteiten worden allemaal geleid door deze drie heldinnen:



Talitha Koffeman



Yvonne Krom



Dana van der Linden

We hebben dit jaar ook een nieuwe secretaris verwelkomd: Piet van Prooijen. Piet werkte voorheen als CFO bij Philips Research en wil bij Awesome meer leren over het sociaal domein. Stiekem kijkt hij mee naar de cijfers en dat is voor onze penningmeester Linda Jansen weer een hele geruststelling - zij werkt immers nog fulltime - en zo kan Linda ons dan weer beter helpen met de ANBI-status en het BTW-vraagstuk. Goed team hebben wij!



Piet van Prooijen

## # LAST BUT NOT LEAST: FINANCIËLE STEUN

Financieel was 2019 ook een goed jaar.

Naast wederom een mooie subsidie van de gemeente Eindhoven hebben we nieuwe fondsen aangeschreven en gevraagd bij te dragen aan de ambitieuze groeiplannen en die zijn allemaal gehonoreerd! Heel veel dank Oranjefonds, Stichting DOEN, VSB Fonds en Thomas van Villanova. Ook vielen we twee keer in de prijzen met onze pitch: Appeltjes van Oranje en stichting Karoessel.

Hartelijk dank dat u ons dit jaar gesteund heeft en al het bovenstaande mede-mogelijk heeft gemaakt!





*Wij van #Awesome wensen je een prachtig 2020 en  
kijken er naar uit om je op 13 februari weer te  
ontmoeten.*

Alle vrijwilligers  
- Kledingruilwinkel

Talitha Koffeman  
- Coördinator

Philo van Gasselt  
- Voorzitter

Alle vrijwilligers  
- Creatief Atelier

Yvonne Krom  
- Coördinator

Linda Jansen  
- Penningmeester

Alle vrijwilligers  
- Verstelatelier

Dana van der Linden  
- Coördinator

Piet van Prooijen  
- Secretaris



8-1-19 Appeltje van Oranje lonkt voor Eindhovense initiatieven



21-6-19. #Awesome: hoe in Eindhoven hergebruik van textiel mensen én het milieu helpt

7-11-19: De cirkel is rond voor Het Kledingruilatelier in Tongelre

