

NIEUWSBRIEF
#AWESOME KLEDINGRUIL- EN CREATIEF ATELIER

December 2020

Beste relatie en fan van #Awesome,

*Hoe vergaat het jou in deze bijzondere tijden? We hopen dat je ondanks alle beperkingen die corona met zich meebrengt toch terug kunt kijken op een mooi jaar. Wij doen dat in ieder geval wel en willen jou, **TROUWE VRIEND VAN AWESOME**, daar graag over vertellen.*

DRIE WINKELS AL !

In de eerste maand na de verhuizing naar ons nieuwe pand bleek al gauw dat we daar erg op ons gemak zouden zitten. Maar net als bij iedere verhuizing zijn zaken -ondanks de goede planning vooraf -toch nog wel veranderd. Zo is bijvoorbeeld het overlooplokaal (je weet wel, dat lokaal dat óverloopt van spullen waar je even geen raad mee weet) inmiddels heel mooi opgeruimd. En wat bleek? Er was zelfs genoeg ruimte om in dat lokaal een aparte winkel voor Heren te creëren! Het loopt er niet storm, maar het is wel duidelijk dat er behoefte is aan tweedehands kleding voor heren.

Trots zijn we nu, dat we drie winkels hebben: een voor dameskleding, een voor herenkleding en een voor baby- en kinderkleding.



KERSTVAKANTIE EN NIEUWE OPENINGSTIJDEN

In de kerstvakantie -die begint op 19 december- nemen we even vrij en puffen we uit van een enerverend jaar. We verwelkomen je weer graag in onze winkels op 4 januari.

Awesome gaat maar door met groeien en dus kunnen we alwéér een extra dagdeel open en dat wordt de vrijdagochtend.

Vanaf nu zijn onze winkelopeningstijden:

- Dinsdagochtend en dinsdagmiddag
 - Woensdagochtend en woensdagmiddag
 - Donderdagochtend
 - Vrijdagochtend
- Ochtenden van half 10 tot 12u
Middagen van 2 uur tot half vijf

Iedere 2de zaterdag van de maand zijn we open van 11 tot 3 uur (behalve in juli en augustus). WELKOM DUS!

ONDER DE LOEP: DE HASHTAGS

Awesome wil een winkel zijn waar mensen graag voor ómfietsen en daarom nemen we iedere maand in ons management-overleg een van onze werkprocessen onder de loep. De eerste loep werd gelegd op: de **hashtags #**. Deze worden aan klanten gegeven als ze gebruikte kleding inleveren (max. 5 p.p.) en zijn € 1,- waard. Daarmee kopen ze dan in



onze winkels andere kleding. Bijvoorbeeld een trui, bloes of T-shirt voor 1#, een broek of jurk voor 2# en een jas kost bij ons #3. Zo kan zelfs de kleinste portemonnee nog leuke kleding aanschaffen.

Maar toch vroegen we ons af: zijn de hashtags nog zinvol? Leveren ze ons of de klanten nog voordeel op? Het antwoord was volmondig: JA.

Dankzij de hashtags kunnen mensen kleding kopen ook als hun budget van de maand al op is. Het is een concreet betaalmiddel en dus prettig als je moeilijk met geld kunt omgaan. Het voelt rijk en als je onder bewindvoering staat, heb je toch 'geld'! Zelfs als er ooit geen fysiek geld meer zou bestaan en men alleen nog kan pinnen, heb je nog steeds 'geld'.

EXPERIMENTEMBER: DE T-SLAGERIJ

Ieder jaar in september organiseert Yvonne van het Creatief Atelier experimenteer-workshops. Dit jaar werd die workshop gegeven door onze buurman Minsung Wang van *De Medewrkn*. De vrijwilligers van ons Creatief Atelier kregen een workshop in 'touw' maken van T-shirts. Ze noemen het project de T(-shirt)-slagerij. De workshop werd gevolgd door 10 creatieve deelnemers en na afloop hebben 2 deelnemers zich op de product-ontwikkeling ervan gestort en dat leverde leuke nieuwe DIY-pakketten op die we straks kunnen verkopen. Zie foto's.

Op 10 december worden de producten gepresenteerd aan onze klanten, sponsors en andere belangstellenden en wordt er een winnaar gekozen. De bedoeling is dat vanaf

Voor onze vrijwilligers betekenen de hashtags: het leren omgaan met een betaalsysteem en de complexiteit ervan aan de kassa. En voor de nieuwe vrijwilligers: ontspannen hashtags uitknippen, terwijl je de nieuwe toestand om je heen tot je door laat dringen. Dat geeft rust.

De volgende keer is de Sorteerafdeling aan de beurt om onder de loep te nemen, maar daar gaan we alle sorteerders wel bij betrekken. Zij weten immers als geen ander, hoe het nu verloopt en of er iets beter kan. Een ding weten we nu al zeker: LEAN is geen optie voor ons; dat hebben we al eens ondervonden. Bij Awesome creëren we juist meer banen omdat we zoveel vrijwilligers aan werk willen helpen en LEAN staat daar loodrecht op!

volgend jaar deze DIY-pakketten verkocht gaan worden via het Creatief Atelier en andere verkoopkanalen.



En stiekem denken we dat dit ook een leuk verjaardag- of kerstpakketcadeau gaat worden.

TE KORT AAN KLEDING !

Hoe is het mogelijk dat wij kleding te kort komen terwijl we vorig jaar in februari nog 20m³ kledingzakken tot aan het plafond over hadden?

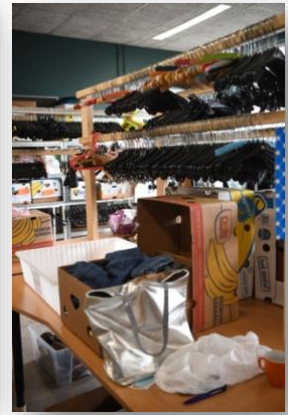
Dat vroegen wij ons ook af nadat in oktober vanuit de Sorteerafdeling de kreet kwam: *"Onze voorraad winterkleding is bijna op!"*

Analyserend kwamen we tot de conclusie dat dit een samenloop van omstandigheden was: de opruimwoede van de verhuizing in november vorig jaar, de 2 maanden durende sluiting van de winkel tijdens de lockdown dit jaar en het voorzichtige innamebeleid dat daarna gevoerd werd. Al met al heel logisch,

maar vooral treurig, want nu kunnen we onze klanten niet genoeg winterkleding geven en sommigen zijn daar echt van afhankelijk!

Via WhatsApp en social media hebben we oproepen geplaatst en dat heeft voorlopig voor verlichting gezorgd. Bij deze dus bedankt als je versneld kleding hebt ingeleverd. Als je dit leest en je weet dat jouw kast uitpuilt, denk dan aan ons!

Geen tijd om te brengen? Mail dan naar kledingruil@outlook.com en we komen het halen!



WAAR?

Nu ons succesvolle verkoopkanaal in het VVV-kantoor gestopt is (het winkeltje staat er niet meer) zijn we op zoek gegaan naar een nieuw verkooppunt en hebben dat gevonden bij WAAR aan de Vrijstraat 6 in Eindhoven. Na de eerste proef met 16 mondkapjes (gewone en luxe modellen met kerstmotief), kwam binnen 2 weken al een vervolgbestelling voor 40 mondkapjes. Wij trots, de winkelier

blij en klanten tevreden over de goede kwaliteit van het mondkapje en de verpakking met uitleg over Awesome.

Awesome gedaan
Creatief Ateliersters!



WAAR

WAAR heeft duurzaam ondernemen hoog in het vaandel staan. Naast verantwoorde producten in het assortiment voert WAAR duurzaamheid ook door in haar bouw en inrichting. WAAR staat voor fairtrade en duurzaam en heeft een assortiment met een (internationaal) keurmerk of sociaal label dat iets zegt over de duurzaamheid van het product.

MARKETINGACTIES

In 2020 hebben we extra energie gezet op de marketing. Als we namelijk meer klanten krijgen, kunnen we de winkeltijden verruimen en meer vrijwilligers aan het werk zetten. En voor deze mensen doen we het immers. Er is een plan gemaakt boordevol ideeën die Awesome beter in de markt zal zetten. Het is een hele klus om het te realiseren, maar stapje voor stapje komen we er wel. Hier volgt een greep uit onze ideeën:

1. Gratis hashtags-flyer

We hebben een flyer gemaakt met 5 gratis hashtags om meer klanten naar onze winkel te lokken. Deze flyer stoppen we in brieven-

bussen van andere "pracht"wijken in Eindhoven en hopen daarmee nieuwe klanten te krijgen.

2. Fotobank

Professioneel en sociaal bewogen fotografe Margot Jans, gaat een foto-databank opzetten waarmee we alle mediauitingen kunnen illustreren. Tot nu toe gebruikten we onze eigen telefoonkiekjes -ook leuk natuurlijk - maar nu gaan we het goed doen.

3. Klant enquête

Coördinator Dana gaan een klant-enquête houden met maar 2 vragen: Wat vind je leuk aan ons en wat zou je graag nog extra/anders

zien? We denken daar heel veel leuke ideeën aan over te houden voor de inrichting.

4. Social media

Coördinator Yvonne heeft samen met vrijwilligers van het Creatief Atelier een plan de campagne gemaakt voor bijna-dagelijkse uitingen op Facebook en Instagram.

Ze zijn gestart op 1 december en eind januari gaan we evalueren. Als blijkt dat het toch te veel tijd kost, dan schakelen we onze partner Support Punt in om het van ons over te nemen.



5. Influencers

Social media experts weten dat een influencer veel verschil kan uitmaken voor je naamsbekendheid, dus gaat coördinator Sigrid zoeken op internet wie dit voor ons kan zijn.

Misschien is het wel een van onze eigen klanten? Het is een compleet nieuw concept voor ons, maar we denken wel dat het werkt!

6. Awesome komt naar je toe

De al genoemde kleding-ophaalactie is bedoeld voor al die mensen met te veel kleding die normaliter geneigd zijn dit aan Max of de kledingbank te geven, of ze stoppen het in de kledingklo. We gaan hen ervan bewust maken dat er dichtbij nog een andere mogelijkheid is om kleding te doneren die heel goed van pas komt.

Tot nu wordt de kleding die wij vrijwilligers van Awesome krijgen van onze vrienden en familie, bij ons thuis wordt afgeleverd zodat wij met een volle auto naar Awesome rijden (in plaats van lekker op de fiets of te voet). Dat kan ook anders: met een ophaalservice. Op welke manier, met welke auto en hoe dat gefinancierd gaat worden, moeten we nog uitzoeken. Volgende keer meer hierover.

COÖRDINATOR TALITHA GESTOPT, SIGRID BEGONNEN

Na 7 jaar dit mooie bedrijf opgezet en mede-gerund te hebben, heeft Talitha aangegeven te willen stoppen zodat ze meer aandacht kan geven aan haar eigen praktijk. Dat vonden we allemaal erg jammer, maar zo'n besluit dien je te respecteren. We hebben uitgebreid afscheid van haar genomen: speeches, een lied, cadeaus en een geheel verzorgde BBQ hoorde daar natuurlijk bij. Het was heel gezellig en zoals Talitha het naderhand uitdrukte: *Het is goed zo*. We zien haar natuurlijk nog vaak in de winkel en dan kruipen de mensen van het eerste uur weer even gezellig bij elkaar. Zo hoort dat ook.

In haar plaats is Sigrid Helderman gekomen. Ook zij heeft veel ervaring in het sociaal domein en haar roots liggen ook in de 2^{de}-lijns zorg, net als die van haar collega's Dana en Yvonne. Samen zijn ze weer een goed en compleet team.



Awesome boft maar met deze drie kanjers.

2021: HET JAAR VAN DE SAMENWERKING OP WIJKNIVEAU

De gemeente Eindhoven heeft ons bij de subsidieaanvraag voor 2021 uitgedaagd om mee te werken aan het opzetten van een nieuwe doelstelling in het sociaal domein. Voor ons betekent het dat we meer mensen uit de 2^{de} lijnszorg gaan ontvangen, die daar eigenlijk nóg niet thuishoren en bij ons een plekje vinden.

Het betekent voor ons ook dat we gaan samenwerken met drie andere partners in onze wijk Tongerle/Centrum:

- *Uit de Buurtfabriek*
- *Ervaring die Staat*
- *'t Broeïnest*



We hebben al een 1^{ste} coronaproof opstartvergadering met onze partners gehad en geconcludeerd dat we heel graag willen

samenwerken en daar absoluut de meerwaarde van inzien, maar nog geen idee hebben HOE precies. Daar gaat de gemeente ons volgend jaar bij helpen, dus daar berichten we later weer over.

Dit is het doel zoals beschreven op de website van de Gem. Eindhoven



Deze subsidieregeling is voor aanbieders van dagopvang voor alle volwassen Eindhovenaren met een ondersteuningsbehoefte op het gebied van dagbesteding en/of ter voorkoming van sociaal isolement en/of ontlasting van mantelzorgers. De regeling zorgt ervoor dat deze inwoners zo lang dat wenselijk en mogelijk is, in hun omgeving laagdrempelig terecht kunnen voor activiteiten:

- die bij hen passen.
- die ruimte geven voor ontplooiing met oog voor hun ontwikkeling waardoor hun
- zelfredzaamheid wordt bevorderd, behouden of gecompenseerd.

AWESOMERS IN HET ZONNETJE

Ook wat betreft het doen van klusjes bij Awesome heeft een wisseling plaatsgevonden. Na vele jaren heeft Henk aangegeven meer tijd te willen besteden aan de reparatie van klokken, waar zijn hart ligt. Henk maakte voor Awesome vele kledingrekken, naambordjes, whiteboards en presentatielijsten. Hij verhing het een en ander, schilderde, repareerde en nog veel meer. Henk was een van de weinige mannen in ons pand, maar als een echte “*Hup daar is Willem met zijn waterpomp tang*” altijd in de weer!

Het was dus niet makkelijk een vervanger te vinden voor hem. Het is tenslotte een belangrijke en veeleisende baan waar je maar zin in moet hebben om dat gratis te doen.

En toen bood Cor (foto) aan het stokje over te nemen. Gelukkig!



Zijn eerste klus was de installatie van een nieuwe keuken. Zó, ga daar maar aanstaan! Maar het is hem gelukt, samen met zijn broer. We zijn supertrots op onze nieuwe keuken. Het is een heerlijke plek om even te

verdwijnen, je rust te vinden tijdens winkelopening, om voor winkelopening op te starten met zijn allen en na afloop de afsluiting te doen aan de 3 meter lange coronaproof-tafel. Iedereen blij!

Grote dank gaat uit naar de firma **Superkeukens**, die de keuken voor een ieniemienie-prijsje aan ons heeft verkocht!

7 december: nationale vrijwilligersdag

Op 7 december is de Dag van de Vrijwilliger en omdat we zo dankbaar zijn voor alle inzet, geven we iedere vrijwilliger een chocoladeletter en een gedicht. We hopen dat ze nog lang bij Awesome blijven.



*Tot slot, wensen wij jou heel fijne feestdagen
en een goed begin van 2021. We hopen je dan
weer gezond en wel te ontmoeten !*



Alle vrijwilligers

*Van de 3 Kledingruilwinkels
Van het Creatief Atelier
Van het Verstelatelier*

De coördinatoren

*Yvonne Krom
Dana van der Linden
Sigrid helderman*

Het bestuur

*Philo van Gasselt - Voorzitter
Linda Jansen - Penningmeester
Piet van Prooijen - Secretaris*