

INHOUDELIJKE JAARRAPPORTAGE VOOR SUBSIDIEVASTSTELLING BASISDAGBESTEDING 2024

De beschikking 2024 is de leidraad geweest voor deze jaarrapportage.
Voor de inhoudelijke verantwoording is onderstaand format gebruikt.

Inhoudelijke verantwoording

1. *Wat is de naam van het onderdeel waar u op rapporteert (naam of titel van uw aanvraag in 2024)?*

Stg. #Awesome Creatief- en Kledingruilatelier

2. *Omschrijf in maximaal drie zinnen wat de kern is van dit aanbod/dit onderdeel.*

In de winkel wordt tweedehandskleding geruild, verkocht en in voorkomende gevallen gratis verstrekt aan mensen met een kleine portemonnee. Er wordt basisdagbesteding verzorgd voor deelnemers die – mits mogelijk- ons daar weer vrijwillig bij helpen. Er wordt kleding vermaakt en in het creatief atelier worden er producten gemaakt die verkocht worden in de winkel, op markten en bij 't Wasven en H en M in winkelcentrum Woensel.

3. *Welke resultaten heeft u bereikt met uw aanbod?*

#	Afgesproken resultaten In beschikking 2024	Realisatie	Toelichting (op afwijking)
1.	Bieden van activiteiten die de zelfredzaamheid bevorderen, behouden of compenseren	100%	Iedereen kan bij Awesome aan activiteiten deelnemen. Deze geven aan deelnemers en vrijwilligers een zinvolle daginvulling en bieden mogelijkheden tot individuele groei.
2.	Bijdragen aan het voorkomen van isolement	100%	Bij Awesome kun je vrienden maken. In een veilige omgeving waarin je jezelf mag en kan zijn, wordt je gezien en gehoord.
3.	Bijdragen aan gevoel van eigenwaarde	100%	Zie hierboven.
4.	Creëren van een dagstructuur voor de deelnemers	100%	Zie hierboven.
5.	Laagdrempelige ontmoetingsplek voor deelnemers	100%	Iedereen is welkom!
6.	50% van de deelnemers heeft een mantelzorger die ontlast wordt	100%	Deelnemers zeggen vaak zelf geen mantelzorger te hebben, maar het is niet duidelijk of dit perceptie is. Wij zelf komen zeker op 50% (30 personen hebben een mantelzorger die mogelijk ontlast wordt, doordat de vrijwilliger Bij Awesome actief is).

7.	60 inwoners hebben een zinvolle dagbesteding bij Awesome	100%	Het uniek aantal deelnemers totaal was 78. Dit is in de maandrapportages vermeld. In januari 2024 zijn we met 55 personen gestart en gedurende het jaar zijn er 23 mensen ingestroomd. En stroomde er 7 mensen uit.
8.	10% stroomt uit naar werk, scholing of beter vrijwilligerswerk	95%	In 2024 zijn 3 mensen doorgestroomd naar betaald werk of beter vrijwilligerswerk en 1 persoon is terug naar school gegaan. Hiermee hebben we het doel van 10 % niet gehaald. De oorzaak hiervan is dat er steeds meer mensen bij ons vrijwilliger worden voor wie de stap naar betaald werk of uitdagender vrijwilligerswerk er niet meer in zit. De problemen waar zij mee kampen zijn dusdanig groot, dat het werk en de ondersteuning hierin zoals wij die bieden het hoogst haalbare is.
9.	Minder dan 5% van de deelnemers of valt terug in problematiek m.u.v. mensen met een progressieve ziekte	100%	In 2024 er niemand teruggevallen in problematiek
10.	Minimaal 50% van de deelnemers woont in Tongelre/centrum	94%	In 2024 waren dat: 35 deelnemers uit deze wijken, dus 47 %. Dat is een flinke groei t.o.v. van 2023 (21 deelnemers) Deze groei kunnen we niet verklaren, want we zien tegelijkertijd dat de vraag voor een plek binnen ons project uit de hele stad komt. De generalisten van WIJ Eindhoven weten ons steeds beter te vinden.
11.	10 deelnemers zouden zonder het aanbod van awesome in de 2 ^e lijn dagbesteding hebben gezeten	150%	In 2024 waren dat: 15 deelnemers
12.	Minimaal 100 huishoudens komen in aanmerking voor gratis kledinguitgifte naar verwijzing zorgverlener	160%	In 2024 waren dat: 160 huishoudens. Per maand kwamen er gemiddeld 78 huishoudens voor gratis kleding. In totaal waren dat 3853 stuks.

4. Aanpak en activiteiten

A- Wij richten ons op de volgende groepen inwoners:

- (Buurt)bewoners (ontmoeting, inloop, meedoen)
- Mensen met:
 - Autisme
 - Een lichamelijke beperking en/of zintuiglijke beperking

- Niet aangeboren hersenletsel
- Psychiatrische aandoeningen (GGZ)
- Een licht verstandelijke beperking (IQ 50-80)
- Een justitiële -achtergrond (veiligheid)

B- De activiteiten in de winkel zijn:

- Inname van kleding
- Sorteren van kleding
- Opbergen cq. in de winkel hangen van kleding
- Zonodig upgraden van ingeleverde kleding (wassen, strijken, herstellen)
- Op orde houden van de winkel
- Afrekenen van aangeschafte kleding
- Zijn van gastvrouw/ gastheer
- Assisteren bij licht huishoudelijke werkzaamheden
- Kledingreparatie
- Thee- of koffiedrinken
- Schoenenactie voor (kans-)arme gezinnen en asielzoekers

C- De activiteiten in het creatief atelier zijn:

- Naaien, breien of haken van eigen producten t.b.v. winkelverkoop
- Idem, in opdracht van klanten (waaronder museum shops)

D- Algemene activiteiten zijn:

- Administratie/ boekhouding
- Schoonmaak
- Inkoop van materialen en levensmiddelen

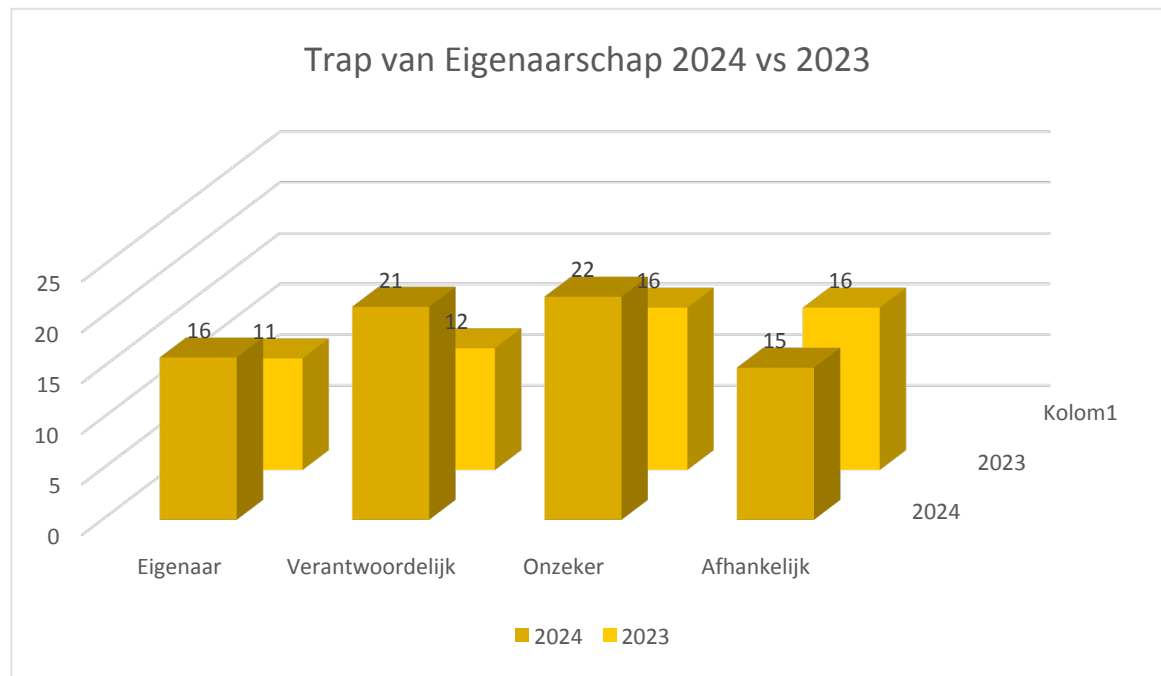
#	Afgesproken activiteiten in beschikking 2024	Realisatie	Toelichting op afwijkingen
1.	Winkelopening 6 dagdelen per week + de 2de zaterdag van de maand; het zevende dagdeel open is nog niet gerealiseerd.	100%	Gerekend over 50 weken
2.	Creatief atelier opening 4 dagdelen/week	100%	Gerekend over 50 weken
3.	Winkel en creatief 50 weken per jaar geopend	100%	
4.	Aanwezigheid deelnemers/ vrijwilligers, gemiddeld 2 dagdelen per week	100%	Dit varieert vanwege ziekte of afspraken met instanties/zorg.

E- Kwaliteitsmaatstaven van de activiteiten?

Kenmerk	Maatstaf 2024	Bereikt in 2024	Toelichting op afwijkingen
Deskundigheid	100% van de coaches neemt 1x per jaar deel aan een vorm van	100%	• 4 coaches/coördinatoren/ zslid hebben deelgenomen aan de

	deskundigheidsbevordering		jaarlijkse BHV-cursus • 1 coördinator heeft een cursus social media gevolgd. • 1 coördinator heeft een herhalings cursus voor de Yucell methode gevolgd
Relevantie	• 90% van de deelnemers geeft een 8 of meer op de vraag of ze tevreden zijn met het werken bij awesome • 80% van de deelnemers geeft minimaal een 8 op de vragen over tevredenheid en voortgang doelen.	100%	• 100% van de deelnemers geeft een 8 of meer op de vraag of ze tevreden zijn met het werken bij awesome • 85% van de deelnemers geeft minimaal een 8 op de vragen over tevredenheid en voortgang doelen. • Zie verder de Impactmeting
Duurzaamheid	1. Recycling van kleding 2. Doorstroom van deelnemers 3. Minder dan 5% van de deelnemers of valt terug in problematiek m.u.v. mensen met een progressieve ziekte 4. 75% van de deelnemers is gegroeid op de Trap van Eigenaarschap 5. 10 deelnemers zouden zonder het aanbod van Awesome in de 2^{de}-lijns dagbesteding hebben gezeten	100%	1. We maken zelf nieuwe dingen uit kleding die niet geschikt is voor de winkel. Daarnaast gaat ons kleding overschot naar het Leger des Heils. Zij halen eruit wat voor hen bruikbaar is en de echte vossen worden in Nederland gerecycled. 2. Zie hiervoor ook de antwoorden op vraag 3 3. Idem 4. Zie vraag 4c: toelichting op de Trap van Eigenaarschap 5. In 2024 waren dat 15 deelnemers Nb. geen wijzigingen t.o.v. 2023
Frequentie/intensiteit	opening winkel en creatief in dagdelen	100%	Awesome was in 2024 48 weken geopend. We bieden activiteit van ma t/m vr De winkel is 6 dagdelen per week geopend. Bij Creatief zijn er 4 dagdelen per week activiteiten, zowel in het haak-brei café als in het naaiatelier

- a. Inspanningen geleverd op de ontwikkelopgaven of aandachtspunten die in de beschikking staan vermeld?



De beige blokken zijn de cijfers van 2024, de gele blokken van 2023. Er zijn veel mensen die een mooie groei hebben gemaakt. De groep deelnemers in 2024 behoorlijk gegroeid daarom is het lastig juiste percentages aan te geven, maar t.o.v. van 2023 zijn er grote stappen gezet door veel deelnemers.

- b. Het werkgebied van onze activiteiten:

- X Eindhoven
- X Bepaalde wijk(en) of buurt(en): Doornakkers/ Tongelre

- c. Motivatie werkgebied:

We zijn gevestigd in Doornakkers omdat de oprichtster daar woonde en omdat Doornakkers een 'actiewijk' is. Om die reden komen de meeste klanten en deelnemers dan ook uit Tongelre. We zien echter dat we (gelukkig) meer en meer bekendheid krijgen in de stad Eindhoven en omliggende dorpen.

d. Impact van onze activiteiten op het stadsdeel, buurtbewoners of op de gehele stad en haar inwoners?

#Awesome is voor steeds meer Eindhovenaren een begrip. Veel wijkbewoners weten ons te vinden. Onze naamsbekendheid in de wijk is gegroeid doordat we op vrijdagochtend een internationaal haak-brei café hebben. Hier sluiten een aantal dames van de Turkse gemeenschap uit de wijk bij aan. We merken dat we hierdoor meer contacten hebben met deze gemeenschap. Waar deze wijkbewoners eerst nauwelijks in onze winkel kwam zien we ze nu steeds meer.

De koffiehoeke in onze winkel is een belangrijk ontmoetingspunt voor veel van de bezoekers. Hier ontmoeten wijkbewoners elkaar, maar ook bezoekers uit andere delen van de stad drinken hier graag een kop koffie. Voor velen is de koffiehoeke een plek waar ze komen voor de ontmoeting met de ander. Er ontstaan vriendschappen, de wereldproblematiek wordt er besproken en we zien er heel veel culturele uitwisseling.

Gezien het feit dat het aantal huishoudens die aangemeld zijn voor onze gratis kleding uitgifte groeit voorzien we op dit vlak helaas ook in een behoefte. Naast de gratis kleding uitgifte krijgen we ook een aantal keer per jaar een noodoproep voor kleding voor mensen die echt niets meer hebben (bijvoorbeeld na een brand of bij dakloosheid)) of als er een kindje geboren wordt waarvoor de ouders nog niets hebben kunnen aanschaffen.

Awesome draagt bij aan een stukje armoede bestrijding doordat mensen kleding kunnen komen ruilen. Veel van onze bezoekers vinden het fijn dat ze door bij ons te ruilen en te winkelen nergens hun hand hoeven op te houden. Ze hebben het niet breed maar ze kunnen er nu altijd goed gekleed bij lopen als ze dat willen.

Daarnaast zien we ook een groeiende groep klanten die uit duurzaamheidsoverwegingen bij ons komt ruilen en winkelen. Het kopen en dragen van tweedehands kleding is de laatste jaren steeds populairder geworden. Hierdoor is het aanbod van kleding in kwalitatief opzicht sterk verbeterd (een van de doelstellingen van het Strategisch Beleid).

#Awesome werkt nauw samen met de taallessen die gegeven worden in het gebouw aan de Bloemfonteinstraat. Dat werpt inmiddels veel vruchten af, omdat er wederzijds uitwisseling plaatsvindt van deelnemers. Het gaan volgen van taallessen (Nederlands) is hierdoor heel laagdrempelig en het meewerken in de ateliers verzorgt een stukje integratie van onze allochtone medebewoners.

- e. Zijn er naast het bovenstaande geen andere zaken waarvan wij de gemeente op de hoogte willen brengen en die van invloed zijn geweest op de uitvoering van activiteiten in 2024?

Door onze actieve deelname aan allerlei bijeenkomsten die in het Sociaal Domein worden georganiseerd en door het uitgebreide netwerk dat we in de loop der jaren hebben opgebouwd, zien we onze naamsbekendheid groeien.

Denk aan:

- Doornakkers-wijkoverleg o.l.v. een GeCo
- Leer- en ontwikkeltafels o.l.v. beleidsmedewerkers gemeente Eindhoven
- Eindhoven Doet: diverse workshops en expositie "Pareltjes"
- Samen voor Eindhoven. O.a. MO040 diner
- Onderlinge samenwerking met sociale organisaties in de stad. O.a.: Uit de Buurtfabriek, GGzE, Dress for Success, Vitalis Berckelhof, Wasven, Ontmoet & Groet, NEOS
- Samenwerking in de 1^{ste} en 2^{de} lijns-zorg: Lumens, WIJ Eindhoven, GGzE
- Stand bij H&M
- Contacten met Fontys Hogeschool (stagiaires) en het Summa college (MBO)
- Verkoop galakleding in het Gemeentehuis Eindhoven (december 2024)

Hierdoor groeit onze algemene naamsbekendheid en dat moet ook. Immers, hoe meer klanten ons weten te vinden, des te vaker kunnen we open zijn en des te meer deelnemers kunnen dan bij ons vrijwilligerswerk (lees ook: basisdagbesteding) komen doen.

#Awesome heeft in december 2025 afscheid genomen van twee ZZP-ers (coördinatoren winkel). Het Bestuur heeft reeds in 2024 aangekondigd te willen stoppen met ZZP-ers en derhalve de lopende contracten in 2025 niet te willen continueren. Dit heeft binnen de organisatie veel onrust veroorzaakt, ook al omdat vrijwilligers, klanten en zelfs externe partners in die onrust werden betrokken.

Inmiddels is de rust weergekeerd. Er wordt per 1 juni 2025 gewerkt met een directeur (0.6 fte) en twee begeleiders vrijwilligers (samen 1.2 fte). Een van de medewerkers en de directeur zijn benoemd per 1 maart 2025. De tweede medewerker begint per 1 juli aanstaande.

In het laatste kwartaal van het jaar is er door het Bestuur ingezet op een sterke kwaliteitsverbetering, zowel van het fysieke gebeuren (het gebouw), de ingebrachte kleding en de betaalde medewerkers. Hiertoe is een projectleider aangetrokken (drie maanden). Er is letterlijk opgeruimd. Hierdoor oogt het gebouw schoon, fris en verzorgd. Aandachtspunt is de vloer. Deze moet dringend worden vernieuwd. Het Bestuur is bezig om te kijken of hiertoe fondsen kunnen worden benaderd en aangewend.

Resultaten impactmeting (aantal respondenten: 48) :

- Door het werken Awesome ervaar ik een betere daginvulling: 100 % positief
- Door het werken bij Awesome heb ik betere dagstructuur: 40 personen positief, 1 negatief, 7 weet ik niet
- Werken bij Awesome vind ik zinvol: 48 personen positief
- Werken bij Awesome helpt mij mijn dag zelf in te vullen: 38 personen positief, 4 negatief, 6 weet ik niet
- Door het werken met Awesome maak ik contact met collega's: 48 personen positief
- Door mijn werk bij Awesome ga ik zelf contacten aan met anderen: 45 personen positief, 3

weet ik niet

- Bij Awesome voel ik mij onderdeel van een groep: 48 personen positief
- Door mijn werk bij Awesome heb ik meer sociale contacten: 41 personen positief, 1 negatief, 6 weet ik niet
- Door mijn werk bij Awesome ontdek ik wat ik leuk vind om te doen: 39 personen positief, 2 negatief, 7 weet ik niet.
- Door mijn werk bij Awesome ontdek ik mijn talenten: 38 personen positief, 4 negatief, 6 weet ik niet
- Door mijn werk bij Awesome kan ik mijn talent verder ontwikkelen: 30 personen positief, 18 weet ik niet
- Ik stel mijzelf doelen in mijn werk: 30 personen positief, 6 negatief, 12 weet ik niet
- Ik vind dat ik in mijn werk bij Awesome zelfstandiger ben geworden: 33 personen positief, 4 negatief, 9 weet ik niet
- Ik voel mij gesteund in de groep bij Awesome: 44 personen positief, 4 weet ik niet
- Door het werken bij Awesome voel ik mij beter over mijzelf: 41 personen positief, 7 weet ik niet
- Door het werken bij Awesome voel ik mij geestelijk beter dan voorheen: 37 personen positief, 3 negatief, 8 weet ik niet
- Door het werken bij Awesome voel ik mij lichamelijk beter: 21 personen positief, 7 negatief, 20 weet ik niet

Gemaakte opmerkingen:

- *Doordat ik naar Awesome ga hoef ik niet meer bij "de Boei".*
- *Door mijn werk bij Awesome leer ik mensen kennen in Eindhoven.*
- *Awesome is een fijne plek, waar iedereen zichzelf kan zijn.*
- *Op andere plekken paste ik nooit in het team, hier lukt me dat wel.*
- *Ik denk, dat ik mijn zelfvertrouwen heb gewonnen.*
- *Bij Awesome kan ik ondanks mijn tinnitus gewoon fijn werken omdat iedereen rekening wil houden hiermee.*

Toelichting financiën

Totaal

Omschrijving	Begroting aanvraag	Werk- begroting	Werkelijk 2024	Verschil
Totale kosten	€ 211.350	€ 211.350	€ 195.891	€ 15.459

Toelichting Totaal

- De periode tussen de subsidieaanvraag (1 oktober) en de toezegging ervan (half december) is een periode waarin we beter inzicht krijgen in hoe de verdeling van de baten en lasten in het volgende subsidiejaar zullen verlopen. Dat is de reden waarom wij na de toezegging altijd een nieuwe, zogeheten werkbegroting maken voor het komende jaar.

Personele kosten

Omschrijving	Begroting aanvraag	Werk- Begroting	Werkelijk 2024	Verschil
1. Begeleiding vrijwilligers winkel	€ 28.224	€ 28.224	€ 35.532	
2. Bedrijfsvoering winkel	€ 38.304	€ 38.304	€ 26.922	
3. Organisatie/begeleiding atelier	€ 56.448	€ 56.448	€ 59.161	
4. Extra ZZP ondersteuning	€ 0	€ 0	€ 0	
5. Reis- en kostenvergoeding vrijwilligers	€ 5.000	€ 5.000	€ 7.470	
6. Deskundigheidsbevordering vrijwilligers	€ 6.000	€ 6.000	€ 625	
7. Organisatie en begeleidingskosten	€ 18.144	€ 18.144	€16.118	
Totaal personele kosten	€ 153.420	€ 153.420	€ 145.828	€ 7.592

Toelichting personeelskosten

Punt 1 t/m 4 Door wisselingen in het ZZP personeel zijn naast algemene taken ook taken behorende bij de winkel door de creatief ZZP'ers ingevuld. De extra ZZP ondersteuning betreft uren voor projecten, de werkelijke uren zijn opgenomen onder punt 1 t/m 3.

Punt 5 Daar we meer dragers hebben onder de vrijwilligers is het ook meer nodig reis- en kostenvergoeding te geven.

Punt 6 Er zijn te weinig trainingen georganiseerd.

Huisvestingskosten

Omschrijving	Begroting aanvraag	Werk- Begroting	Werkelijk 2024	Verschil
1. Huur (incl. servicekosten)	€ 19.020	€ 19.020	€ 18.680	
2. Energielasten	€ 10.680	€ 10.680	€ 5.233	
3. Verzekeringen	€ 400	€ 400	€ 417	
4. Overige huisvestingskosten	€ 6.000	€ 6.000	€ 9.450	
Totaal huisvestingskosten	€ 36.100	€ 36.100	€ 33.780	€ 2.997

Toelichting huisvestingskosten

Punt 4 Hoger door de dagelijkse schoonmaak, aanschaffingen inventaris en onderhoud.
Deze uitgaven komen t.l.v. de reserve.

Afschrijvingen

Omschrijving	Begroting aanvraag	Werk- Begroting	Werkelijk 2024	Verschil
1. Afschrijvingen (m.n. naaimachines)	€ 450	€ 200	€ 0	€ -200
2. Dotatie investeringsreserve	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 0
Totaal afschrijfskosten	€ 3.450	€ 3.200	€ 3.000	€ 450

Toelichting afschrijvingen

Punt 1/2 Omdat veel items uit onze inventaris gratis verkregen zijn -en vaak dan al enige jaren oud- worden deze items niet geactiveerd en wordt er te weinig afgeschreven om voldoende reserve op te bouwen voor vervanging. Dat is ook gebeurd met veel nieuwe items die gesponsord werden; ook hierop vindt dus geen afschrijving plaats. We hebben daarom besloten een investeringsreserve op te bouwen en ook nieuwe items worden hierop direct afgeboekt. Dit alles om continuïteit te waarborgen.

Overige kosten

Omschrijving	Begroting aanvraag	Werk- begroting	Werkelijk 2024	Verschil
1. Drukwerk (incl. kantoorbenodigdheden)	€ 500	€ 500	€ 541	
2. Telefoon/internet	€ 750	€ 750	€ 1.220	
3. Contributies en abonnementen	€ 550	€ 550	€ 633	
4. Communicatie (incl. website en adv. kst.)	€ 2.500	€ 2.500	€ 625	
5. Materiaalkosten/verkoopmaterialen	€ 2.500	€ 2.500	€ 1.743	
6. Kosten Oekraïne	€ 7.500	€ 7.500	€ 521	
7. Kosten evenementen	€ 500	€ 500	€ 1.441	
8. Bestuurskosten	€ 350	€ 350	€ 2.139	
9. Administratie- en bankkosten	€ 2.050	€ 2.050	€ 1.712	
10. Accountant- en advieskosten	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.500	
11. Overig: koffie/thee en onvoorzien	€ 2.180	€ 2.180	€ 1.854	
Totaal overige kosten	€ 22.380	€ 22.380	€ 16.777	€ 5.603

Toelichting overige kosten

Punt 4 Vorig jaar meer en dit jaar minder besteed daar de klantenstroom er behoorlijk in zat, zie ook de toegenomen omzet.

Punt 6 De uitgaven rond de pop-up winkel t.b.v. gevluchte Oekraïners worden volledig gecompenseerd door de extra giften en door stichting St. Antonius. Toen de Oekraïners naar Son verhuisden stopte de winkel en werd de actie omgezet naar schoenen voor kinderen en asielzoekers. Minder uitgaven mede door deze omzetting.

Punt 7 De extra uitgaven betreft de Burendag, die apart zijn gefinancierd.

Totale baten

Omschrijving	Begroting aanvraag	Werk- Begroting	Werkelijk 2024	Verschil
1. Subsidie Gemeente Eindhoven	€ 172.300	€ 172.800	€ 162.746	
2. Subsidie Burendag	€ 0	€ 0	€ 1.600	
3. Fondsen	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.350	
4. Algemene reserve	€ 7.500	€ 7.500	€ 0	
5. Giften	€ 3.000	€ 3.000	€ 10.260	
6. Donaties/Fondsen Oekraïne	€ 0	€ 0	€ 0	
7. Inkomsten	€ 13.500	€ 13.500	€ 15.573	
Totaal baten	€ 211.900	€ 212.400	€ 205.559	€ -6.341

Punt 3 In overleg met stichting DOEN is afgesproken hun bijdrage over een langere periode te besteden en is uiteindelijk € 10.000 naar 2024 gegaan.

Punt 4, 5, 7 Mede door meer giften en hogere omzet is bijdrage uit reserve niet nodig. Wel is de reserve onderhoud/inventaris lager door meer uitgaven dan reservering.

Omschrijving	Begroting aanvraag	Werk- Begroting	Werkelijk 2024rg	Verschil
1. Diverse baten m.b.t. 2023	€ 0	€ 0	€ -5.222	€ -5.222
Totaal buiten exploitatie 2024	€ 0	€ 0	€ -5.222	€ -5.222

Punt 1 betreft de lagere vaststelling 2023 door de Gemeente Eindhoven.

Didier Rinkel
Yvonne Krom
Delianne Hoekstra